



Spielanleitung und Unternehmensprofile

Das Spiel der Deutschen Wirtschaft.

BUSINESSMASTER - MINTMASTER

Im Folgenden werden stets die männlichen Formen für Personen verwendet. Dies dient lediglich einer Vereinfachung bzw. besseren Lesbarkeit und schließt immer auch weibliche Personen mit ein, soll jedoch keinesfalls diskriminieren.

Wissen, investieren, kassieren – ein Abbild der unternehmerischen Realität. Im **BUSINESSMASTER** und im **MINTMASTER** kannst du, sofern du über das entsprechende Know-how verfügst, Firmen gründen, kaufen und verkaufen.

Im **BUSINESSMASTER** sorgen eigene Fragekarten zum Thema Wirtschaft dafür, dass neben Würfelglück und Strategie auch unternehmerisches Wissen für den Spielerfolg ausschlaggebend ist. Um den Anforderungen einer internationalen Arbeitswelt gerecht werden zu können, ist das gesamte Spiel nicht nur auf Deutsch sondern auch auf Englisch spielbar. Die Fragekarten sind unterteilt in eine „Junior“-Version für die Unterstufe bzw. Sekundarstufe 1 (ab der 7. Schulstufe) sowie eine „Senior“-Version für die Oberstufe bzw. Sekundarstufe 2. Die Fragen sind aus dem Lehrstoff für Wirtschaftskunde entnommen.

Der **MINTMASTER** richtet sich an die Schüler der 7. bis 9. Schulstufe. Die Fragen zu Mathematik – Informatik – Biologie – Physik – Chemie – Technik sind deutschsprachig im Spiel integriert, die Bankkarten sind – wie im **BUSINESSMASTER** – auf Deutsch und Englisch im Spiel enthalten.

Ziel des Spieles

Es gewinnt der Spieler, der nach Ablauf der vereinbarten Spieldauer das meiste Bargeld und die meisten Unternehmen besitzt. Dies erreicht er, indem er möglichst viele gewinnbringende Unternehmen gründet, in diese investiert und sie in eine Aktiengesellschaft umwandelt, um den maximalen Ertrag zu erzielen.

Inhalt

1 Spielplan, 2 Würfel, 6 Spielkegel, 20 rote Investitionssymbole, 20 gelbe AG-Symbole, EURO-Spielgeld, 89 „Deutsche Bank“-Karten, 31 Unternehmenskarten
BUSINESSMASTER: 120 Fragekarten „Junior“ sowie 120 Fragekarten „Senior“ (beide Deutsch/Englisch)
MINTMASTER: 480 Fragekarten (Deutsch)

Die Spielfelder

1 Startfeld
2 „BANK“-Felder (Deutsche Bank)
6 „AKTION“-Felder (inklusive 3 Eckfelder)
4 SIEMENS Felder
27 Unternehmensfelder

Abb. 1: Spielsymbole



Investitionssymbol (rot)



AG Symbol (gelb)

Spielvorbereitung

An dem Spiel können 2-6 Spieler teilnehmen. Im BUSINESSMASTER muss zuerst entschieden werden, ob auf Deutsch oder Englisch gespielt werden soll und danach ob „Junior“ oder „Senior“ Fragekarten verwendet werden.

Das Spielbrett wird entweder mit der englischen oder deutschen Spielbrettseite nach oben aufgelegt. Die „Deutsche Bank“ Karten und die ausgewählten Fragekarten werden dann gemischt und mit der ausgewählten Sprache nach unten auf das Fragekartenfeld gelegt.

Einer der Spieler wird zum Bankier bestimmt, der für die gesamte Spieldauer die Bank und das Kapital verwaltet. Der Bankier zahlt nun jedem Mitspieler als Startkapital EUR 3.000,- an Spielgeld aus.

Um das Spiel zu beschleunigen, können vor Spielbeginn bereits 2-3 Unternehmen aus dem Stapel der Unternehmenskarten gezogen und der Gründungswert an die Bank bezahlt werden.

Die restlichen Banknoten sowie die (verbleibenden) Unternehmenskarten bleiben in der Bank. Alle Wertobjekte verkauft die Bank laut folgenden Regeln an die Spieler:

Spielbeginn

Jeder Spieler sucht sich eine der 6 Spielfiguren aus und stellt diese auf das Startfeld. Jeder Spieler würfelt einmal und jener Spieler, der die höchste Augenzahl gewürfelt hat, beginnt. Die übrigen Spieler spielen im Uhrzeigersinn weiter. Dabei werden immer beide Würfel verwendet.

Gründung

Kommt ein Spieler auf ein Unternehmen, das noch kein anderer Spieler besitzt, hebt der Spieler zu seiner Linken die oberste Fragekarte vom Kartenstapel und stellt beim BUSINESSMASTER die „Gründungsfrage“, (beim MINTMASTER eine beliebige Frage der Karte). Bei richtiger Antwort erhält der Spieler die Unternehmenskarte des Unternehmens von der Bank und bezahlt an diese die auf der Karte angeführten Gründungskosten.

Abb. 2: Fragekarte „Junior“



Investition

Landet ein Spieler zum zweiten Mal auf einem seiner Unternehmen, so kann er eine „Investitionsfrage“ beantworten (beim MINTMASTER wiederum eine beliebige Frage der Karte). Bei richtiger Antwort darf er investieren, bezahlt die Investitionskosten laut Unternehmenskarte an die Bank und erhält dafür von dieser ein rotes Investitionssymbol, das er auf sein Unternehmen stellt. Je Unternehmen kann nur einmal investiert werden.

AG-Umwandlung

Hat ein Spieler bereits in eines seiner Unternehmen investiert und landet erneut auf dem selben Unternehmen, darf er es nach korrekter Beantwortung einer „AG-Frage“ in eine AG umwandeln (beim MINTMASTER nach Beantwortung einer beliebigen Frage der Karte). Bei richtiger Antwort und Bezahlung der entsprechenden Kosten tauscht er das rote Investitionssymbol gegen ein gelbes AG-Symbol aus. Je Unternehmen kann nur eine AG gegründet werden.

Auftragserteilung

Kommt ein Spieler auf einem bereits gegründeten Unternehmen zu stehen, muss er dem Unternehmen einen Auftrag erteilen und den auf der Unternehmenskarte angeführten Betrag (Auftrag nach Gründung, nach Investition bzw. nach Umwandlung in eine AG) an den Spieler, der das Unternehmen besitzt, bezahlen.

Passieren des Startfeldes

Jedes Mal, wenn ein Spieler das Startfeld passiert, zahlt ihm die Bank eine Förderung von EUR 400,- aus. Sollte er direkt auf dem Startfeld landen, erhält er sogar eine Förderung in der Höhe von EUR 800,-.



Abb. 3: Unternehmenskarte

„AKTION“-Felder (Nr. 11, 20, 21, 28, 31 und 37)

Diese Felder sind Ereignisfelder, bei denen der Spieler die Anweisungen auf dem Feld befolgen muss.

„SIEMENS“-Felder (Nr. 4, 15, 29 und 38)

Diese Felder sind spezielle Unternehmensfelder: Je mehr Divisionen von SIEMENS du besitzt, umso höher der Auftragswert, wenn ein Mitspieler auf einem deiner SIEMENS-Felder zum Stehen kommt.

„BANK“-Felder (Nr. 5 und 25)

Landet ein Spieler auf einem Bankfeld der Deutschen Bank, so hebt er die oberste Karte aus dem Bankkarten-Stapel ab, liest diese laut und deutlich vor und hat deren Anweisungen zu befolgen.

Kredite oder Schulden

Es ist nicht gestattet, Kredite aufzunehmen oder Schulden zu machen. Aufträge sind grundsätzlich sofort zu bezahlen. Ist ein Spieler nicht mehr in der Lage, seinen Zahlungsverpflichtungen nachzukommen, so muss er eines oder mehrere seiner Unternehmen an den Meistbietenden versteigern. Ausrufungspreis ist generell 50 % der Gründungskosten.

Abb. 4: Bankkarte

Spielende

Es gewinnt der Spieler, der am Ende der vereinbarten Spielzeit die meisten Vermögenswerte (Unternehmen und Bargeld) besitzt.

Abrechnung der Vermögenswerte

Vermögenswerte werden wie folgt errechnet:

1. Unternehmen = Gründungskosten + (sofern vorhanden) Investitionskosten + AG-Kosten
2. + Barvermögen

Um die Abrechnung zu vereinfachen, kannst du dir auf www.schoolgames.eu/turniere eine Abrechnungshilfe herunterladen:

SG20DE_Schlussabrechnung.pdf



Impressum

Idee & Projektleitung:	freyspiel gmbh
Layout & Design:	Bettina Schenekar, Andrea Feierl
BUSINESSMASTER Fragen „Senior“:	Mag. Margit Moravi, EBC*L
BUSINESSMASTER Fragen „Junior“:	Mag. Wilhelm Malcik & Mag. Heidi Ziller
MINTMASTER Fragen:	
Biologie & Mathematik	playmit, Hubert Hilgert
Informatik	easy4me, Christian Klotz
Technik	LPE Technische Medien GmbH, Klaus Trimborn
Physik	Rudolf Brinkmann
Chemie	Chemtics & Waltzing Atoms

Für den Inhalt verantwortlich: Jakob Frey

Fragen oder Bestellungen bitte an:
freyspiel gmbh
Reintalstraße 48a, 8075 Hart bei Graz
office@schoolgames.eu

Unternehmensprofile

Accenture

Campus Kronberg 1, D-61476 Kronberg
Telefon: +49 (0) 6173 94-99, Fax: +49 (0) 6173 94-98
Internet: www.accenture.de/karriere/businessmaster

Branche: Unternehmensberatung, IT-Entwicklung und -Umsetzung, Outsourcing

Deine berufliche Zukunft

Du willst nach deinem Schulabschluss, deiner Ausbildung oder deinem Studium beruflich etwas erreichen? Bei Accenture stehen die Chancen bestens, weiter zu kommen. Als weltweites Beratungsunternehmen mit Hauptsitz in Dublin bieten wir Kunden in über 120 Ländern ein breites Portfolio von Services und Lösungen in den Bereichen Strategy, Consulting, Digital, Technology und Operations an. Mit rund 384 Tsd. Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern treiben wir Innovationen voran, um die Art und Weise, wie die Welt lebt und arbeitet, zu verbessern. Accenture arbeitet weltweit für mehr als 4.000 Kunden. Viele davon sind die erfolgreichsten und namhaftesten Unternehmen ihrer Branche, darunter 29 der DAX-30-Unternehmen und 91 der Fortune Global 100. Als Partner dieser Unternehmen bildest du mit den vielfältigsten Talenten und Persönlichkeiten rund um den Globus ein eng vernetztes Team.

Unser Angebot

Vom Start weg begleiten wir dich bei Accenture auf deinem Berufs- und Karriereweg. So steht dir ein persönlicher Mentor von Beginn an mit Rat und Tat zur Seite und unterstützt dich bei deinem Einstieg. Du tauchst in unsere spannende Praxis ein, lernst von erfahrenen Kollegen und entwickelst dich fachlich wie persönlich weiter. Dazu kannst du innerhalb unserer Community ständig neue Kontakte knüpfen und in neue Themen eintauchen. Kein Wunder also, dass

Accenture als „Best Place to Work“ in Deutschland, Österreich und der Schweiz ausgezeichnet wurde. Bei uns übernimmst du ab dem ersten Tag abwechslungsreiche und interessante Aufgaben. Kombiniere Theorie und Praxis und starte mit dem Dualen Studium bei Accenture durch. Oder du steigst nach deinem Bachelor-Abschluss mit unserem Jump-Start Programm ein. Hier lernst du in zwei Monaten deine zukünftigen Aufgaben kennen, die es später beim Kunden vor Ort oder in einem unserer über 50 weltweiten Entwicklungszentren zu meistern gilt.

Unsere Werte

Bei Accenture handeln wir nach gemeinsamen Grundwerten:

- Wir stehen in der **Verantwortung**, das Unternehmen für kommende Generationen noch besser, stärker und nachhaltiger zu machen.
- Wir wollen **die besten Mitarbeiter** für unser Unternehmen gewinnen.
- **Wir schaffen Werte für unsere Kunden**, indem wir ihre Leistungsfähigkeit steigern und langfristige Beziehungen sicherstellen.
- Wir bilden ein **weltweites Netzwerk** mit herausragenden Leistungen.
- **Wir zeigen Respekt gegenüber dem Einzelnen** durch ein vertrauensvolles und offenes Arbeitsumfeld, durch **Integrität** in ethischem Handeln, Ehrlichkeit und Vertrauenswürdigkeit.

ALBA Group

Knesebeckstraße 56-58, 10719 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 / 35 182 - 6110, Fax: +49 30 / 35 182 - 3890

E-Mail: karriere@albagroup.de, Internet: www.albagroup.de/karriere

Branche: Recycling, Umweltdienstleistungen und Rohstoffhandel, Mitarbeiterzahl: rund 7.500 Mitarbeiter

Die ALBA Group

Die ALBA Group ist mit ihren beiden Marken ALBA und Interseroh in Deutschland und Europa sowie in Asien aktiv. Im Jahr 2017 erwirtschafteten ihre Geschäftsbereiche einen Umsatz von rund 1,8 Milliarden Euro und beschäftigten insgesamt rund 7.500 Mitarbeiter. Damit ist die ALBA Group einer der führenden Recycling- und Umweltdienstleister sowie Rohstoffversorger weltweit. Schwerpunkte der operativen Tätigkeit von Interseroh sind die Organisation der Rücknahme von Verpackungen und Produkten sowie die Vermarktung von Stahl- und Metallschrotten. Schwerpunkte der operativen Tätigkeit von ALBA sind Entsorgungsdienstleistungen im kommunalen und gewerblichen Bereich, Vermarktung von Sekundärrohstoffen, Entwicklung und Betrieb von Recycling- und Produktionsanlagen sowie Konzeption und Durchführung von Facility Services.

Philosophie. Gemeinsam Zukunft gestalten

Gegenseitige Wertschätzung, Fairness, Konsequenz und Verbindlichkeit sind die bedeutendsten Werte im Umgang zwischen Führungskräften und Mitarbeitern. Diese sind fest in den ALBA-Group-Leitlinien verankert und dienen als Leitplanken im täglichen Miteinander. Mit Leistungsbereitschaft, gelebter Kooperation, Nachhaltigkeit und offener Kommunikation erreicht die ALBA Group ihr Ziel, als Komplettanbieter profitabelster Marktteilnehmer zu werden. Kundenorientierte Prozesse,

flache Hierarchien, eine dezentrale Unternehmensstruktur, innovative Technologien, hohe Flexibilität, schnelle Entscheidungen sowie eine internationale Ausrichtung bilden die Grundlage für ständiges Wachstum und nachhaltigen Erfolg.

Nachwuchsförderung bei der ALBA Group

Die ALBA Group ist ein Umweltdienstleister und Rohstoffanbieter mit höchstem Qualitätsanspruch. Unsere Branche zählt zu den wachstumsstärksten und innovativsten der Welt. Auch deshalb ist für uns eine gute Berufsausbildung genauso wichtig wie für Dich. Bei uns bist Du von Beginn an in das Tagesgeschäft und die aktuellen Projekte der Abteilungen eingebunden. Zusätzlich gibt es speziell für unseren Nachwuchs spannende Trainings und Veranstaltungen, in denen man toll dazulernen kann – die beste Vorbereitung auf einen möglichen Einsatz in anspruchsvollen Aufgabenfeldern. Engagierte Persönlichkeiten sind bei uns immer willkommen! Denn deutschlandweit besetzen wir in unseren Betrieben jedes Jahr rund 70 Ausbildungsplätze neu. Die Ausbildungsdauer beträgt durchschnittlich drei Jahre und beginnt jeweils im August beziehungsweise im September eines Jahres. Informationen zu den Ausbildungs- und Berufsmöglichkeiten findest du unter: www.albagroup.de/karriere.

Folge der ALBA Group auf Facebook, Instagram, Youtube und Twitter!



Anton Paar

Anton Paar Great people, great instruments

Anton-Paar-Straße 20, 8054 Graz

Telefon: +43 (0) 316 257-0

E-Mail: bewerbung@anton-paar.com, Internet: www.anton-paar.com | www.mach-mich-zum-experten.at

Branche: Mess- und Analysetechnik | Umsatz 2018: 366 Mio. Euro

Mitarbeiter/-innen 2019: 3.400 weltweit, 1.500 in Österreich

Headquarter: Graz/Straßgang | Standorte: 39 (davon drei in Österreich)

Das Unternehmen wurde 1922 von Anton Paar als Schlosserei in Graz, Österreich, gegründet. Seine Tochter Gretl Platzer war die erste Schlossermeisterin der Steiermark. Sie führte die präzise Metallbearbeitung ein. In den 1950er-Jahren stieg das Unternehmen in die Mess- und Analysetechnik ein. Viele Patente für technisch innovative Erfindungen sind die Basis für die Entwicklung des Unternehmens zu einem international erfolgreichen Weltmarktführer. Zu den weltweiten Kunden von Anton Paar zählen Unternehmen aus unterschiedlichsten Industriezweigen und Forschungseinrichtungen. Die größten Produzenten von Bier und Softdrinks verwenden Messgeräte von Anton Paar ebenso wie Hersteller von Kosmetika, Zahnpasta, Asphalt, Handydisplays, Medikamenten oder Schokolade. Sie messen damit Dichte, Konzentration, gelöstes Kohlenstoffdioxid, Viskosität, Porengröße, Partikelanzahl und vieles mehr.

Permanente Neugier, Liebe zu Technik und Handwerk und die Leidenschaft für höchste Qualität zeichnen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Anton Paar aus.

Investition in Forschung und neue Produkte

Das Außergewöhnliche bei Anton Paar ist die präzise mechanische und elektronische Fertigung. Das Unternehmen produziert alle kritischen Bauteile für die Messinstrumente selbst; vom Messfühler bis zur Steuerungsplatine. Um technologisch dem Wettbewerb

eine Nasenlänge voraus zu sein, investiert Anton Paar jährlich 20 % des Umsatzes in Forschung. Anton Paar produziert mehr als 170 Messgeräte und Analysesysteme, vom Handheld-Dichtemessgerät für Hobbybrauer bis zur voll automatisierten Messanlage für die Autoindustrie. Neben dem Fokus auf Forschung und der Entwicklung neuer Messgeräte beruht das Wachstum der Anton Paar Gruppe seit 2007 auf Zukäufen von Messtechnikunternehmen in Deutschland, der Schweiz und den USA. So werden Produktportfolio und Expertenwissen erweitert.

Weltweit aktiv

Anton Paar entwickelt und produziert die Messgeräte an acht Standorten und vertreibt diese weltweit in 110 Ländern über 31 eigene Tochterunternehmen und 50 exklusive Vertriebspartner.

Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt

Eigentümerin von Anton Paar ist seit 2003 die gemeinnützige Santner Privatstiftung mit ausschließlich wohltätigen Stiftungszwecken. Schwerpunkte sind einerseits die Suchtprävention und die Reintegration von Menschen mit Suchthintergrund in die Arbeitswelt und andererseits die Förderung der gemeinnützigen Wissenschaft und Forschung.

Aon Versicherungsmakler Deutschland GmbH

Caffamacherreihe 16, D-20355 Hamburg
Telefon: +49 (0) 40 36 05-2630, Fax +49 (0) 40 36 05-2109
E-Mail: nina.gaupties@aon.de, Internet: www.aon.de

Branche: Versicherungsmakler

Wer wir sind:

Willkommen bei Aon, einem führenden globalen Dienstleister für Risikomanagement sowie Versicherungs- und Rückversicherungsmakler und Berater für Human Resources. Weltweit sind mehr als 72.000 Mitarbeiter an 500 Standorten in über 120 Ländern für Aon tätig. Hauptsitz des Unternehmens ist London, Großbritannien.

In Deutschland beschäftigt Aon rund 1.700 Mitarbeiter. Neben der Deutschlandzentrale in Hamburg unterhalten wir Niederlassungen in Berlin, Mülheim, Frankfurt, Wiesbaden, Stuttgart und München.

Was wir tun:

Weltweit sind wir der größte Versicherungsmakler und auch in Deutschland die Nummer eins. Damit das so bleibt, setzen wir auf engagierte Nachwuchskräfte. Wir sorgen für den richtigen Versicherungsschutz und beraten alle Branchen und alle Unternehmensgrößen in allen Risikofragen. Um für die Anforderungen unserer Kunden die besten Lösungen zu finden, arbeiten wir mit Experten aller Fachrichtungen zusammen – vom Meteorologen über den Sprengstoffexperten bis zum Panikforscher. Denn nur, wer ein Risiko richtig einschätzt und versichert, kann verhindern, dass er im schlimmsten Fall alles verliert. Darum vertrauen die Top-Adressen der deutschen Wirtschaft unserem Know-how, wenn Sie etwas Neues oder Großes wagen wollen.

AZUBIYO GmbH

Atelierstraße 1, 81671 München

Telefon: +49 (0) 89 / 41614 - 100, Fax: +49 (0) 89 41614 - 1019

E-Mail: mail@azubiyo.de, Internet: www.azubiyo.de

Branche: Internet, Personaldienstleistungen

Mitarbeiterzahl: ca. 75 (Oktober 2019)

Was wir machen

Die AZUBIYO GmbH bringt über ein Web-Portal Schüler mit passenden Arbeitgebern, Ausbildungsplätzen und Dualen Studienplätzen zusammen. Schüler erstellen ein aussagekräftiges Profil – auf Basis eines eigens entwickelten Eignungsverfahrens – und Unternehmen legen detailliert ihre Anforderungen fest. Ein innovatives Matching-Verfahren gleicht Bewerber- und Stellenprofile miteinander ab. Schüler finden so die passende Ausbildungsstelle, Arbeitgeber die passenden Bewerber. Für Schüler ist AZUBIYO stets kostenfrei.

Für diese Innovation wurde AZUBIYO 2011 von der Standortinitiative „Deutschland – Land der Ideen“ unter der Schirmherrschaft des Bundespräsidenten ausgezeichnet und trägt den Titel „Ausgewählter Ort 2011“. Unter „Deutschlands beste Jobportale“ erreichte AZUBIYO 2019 erneut Bestnoten sowohl bei Bewerbern als auch Arbeitgebern. Auf der Messe „Zukunft Personal“ wurde AZUBIYO zum dritten Mal in Folge zum Testsieger gekürt – als Deutschlands bestes Jobportal in der Kategorie „Schüler & Auszubildende“.

Wer wir sind

Die AZUBIYO GmbH ist ein im Dezember 2009 in München gegründetes Unternehmen. Seit September 2015 ist das ehemalige Start-Up Teil der FUNKE MEDIENGRUPPE.

Für die Weiterentwicklung von AZUBIYO ist ein interdisziplinäres Team zuständig, das sich aus Sprachwissenschaftlern, Volkswirten, Kaufleuten, Software-Entwicklern und Marketingexperten zusammensetzt. Die Redaktion recherchiert ausbildungsrelevante Themen und nutzt die Homepage und unsere Social-Media-Präsenzen, um die Inhalte einem breiten Publikum zugänglich zu machen, und die Produktentwicklung arbeitet an der permanenten technischen Optimierung des Portals.

Philosophie von AZUBIYO

Nicht die Berufe oder die Bewerber sind schlecht, manchmal passen beide Seiten einfach nicht zusammen. Bei AZUBIYO werden Ausbildungssuchende und Arbeitgeber passgenau zusammengeführt: Bewerber legen ein Profil an, führen einen Test durch, der ihre Stärken bestimmt, und geben konkrete Vorstellungen zu Arbeitszeit, Arbeitsort und Reisebereitschaft an. Auf der anderen Seite definiert der Arbeitgeber seine Anforderungen und Arbeitsbedingungen. Das AZUBIYO-Matching-Verfahren führt dann die passenden Bewerber mit den richtigen Stellen zusammen. Fast wie bei einer Online-Partnervermittlung.

Currenta GmbH & Co. OHG

CHEMPARK, 51368 Leverkusen
Internet: www.currenta.de

Branche: Chemische Industrie und Dienstleistungen
Mitarbeiterzahl: 3.200 per 31.12.2016

Die Currenta GmbH & Co. OHG – kurz CURRENTA – erwirtschaftet mit etwa 3.200 Mitarbeiter einen jährlichen Umsatz von rund 1,2 Mrd. Euro. Als Manager und Betreiber des CHEMPARK mit den Standorten Leverkusen, Dormagen und Krefeld-Uerdingen unterhält CURRENTA einen der größten Chemieparcs Europas und blickt durch die Anteilseigner Bayer (60 %) und LANXESS (40 %) auf mehr als 100 Jahre Firmengeschichte zurück.

CURRENTA bietet an den drei CHEMPARK-Standorten für insgesamt etwa 70 Industrieunternehmen Dienstleistungen an: Dazu zählen Energieversorgung, Entsorgung, Infrastruktur, Sicherheit, Analytik sowie Ausbildung. Hinzu kommen weitere Services der Tochtergesellschaften Tectrion GmbH und Chemion Logistik GmbH.

Zu den Leistungen rund um die Bewirtschaftung der Infrastruktureinrichtungen im CHEMPARK zählen Stromnetze, Rohrnetze und Rohrbrücken ebenso wie Straßen, Schienen, Kanäle und Häfen sowie Wasserförderungs- und -aufbereitungsanlagen. Alleine 600 Mitarbeiter sorgen im Bereich „CHEMPARK & Sicherheit“ für einen sicheren CHEMPARK – innen wie außen. Dazu gehört neben den klassischen Sicherheitsleistungen wie Werk-, Brandschutz und Notfallrettung auch die Akzeptanz bei Nachbarn, Politik und Behörden.

Im Leistungsfeld Ver- und Entsorgungsleistungen beliefert CURRENTA die Produktionsbetriebe mit allen erforderlichen Energiearten, angefangen von Strom und Dampf über Druckluft, Kälte bis hin zu verschiedenen technischen Gasen. Als Spezialist für sichere Entsorgungslösungen steuert CURRENTA alle Prozesse rund um die Abfallentsorgung und -verwertung in eigenen Sonderabfall- und Abluft-Verbrennungsanlagen, Deponien und Wertstoffsammelzentren.

Darüber hinaus ist CURRENTA Dienstleister in Bereichen wie Arbeitssicherheit, Gesundheitsschutz, Genehmigungsmanagement oder Gebäude- und Flächenservices. Im Geschäftsbereich Analytik wird ein breites Spektrum an analytischen Dienstleistungen, von der reinen Auftragsanalytik über die analytische Begleitung von Forschungs- und Entwicklungsprojekten bis hin zur Übernahme und zum Betrieb von kompletten Kundenlaboratorien. Im Bereich Aus- und Fortbildung bildet CURRENTA im Auftrag der CHEMPARK-Partner jährlich rund 2.400 junge Menschen in über 20 naturwissenschaftlichen, technischen und kaufmännischen Berufen aus und bietet zusätzlich kombinierte Ausbildungs- und Studiengänge sowie berufsbegleitende Fortbildung an.



Deutsche Bank AG

Taunusanlage 12, 60262 Frankfurt am Main

Telefon: +49 (0) 69 / 910 - 47804 (Frau Köhler), E-Mail: deutsche.bank@db.com

Internet: Karriere-Website: db.com/careers, Schüler-Website; ausbildung.deutsche-bank.de

Branche: Finanzdienstleistungen

Mitarbeiterzahl: weltweit mehr als 100.000, in Deutschland ca. 45.000

Unsere Bank

Die Deutsche Bank ist Deutschlands führende Bank. Sie hat in Europa eine starke Marktposition und ist in Amerika und der Region Asien-Pazifik maßgeblich vertreten. Der Sitz unserer Zentrale ist in Frankfurt am Main. Mit Mitarbeitern aus mehr als 149 Nationen in über 65 Ländern bieten wir Privat-, Geschäfts- und Firmenkunden die gesamte Palette an Finanzdienstleistungen.

Unsere Kultur

Vielfalt schafft Mehrwert. Unser Verständnis von Vielfalt beinhaltet eine offene und vorurteilsfreie Unternehmenskultur, in der Mitarbeiter ihre Potenziale entfalten und ihre individuellen Talente einbringen können. Bei uns arbeiten Menschen mit unterschiedlichen Sichtweisen, Erfahrungen und Ideen. Wir fördern die Zusammenarbeit im Team und bieten eine große Bandbreite an Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten.

Unser Engagement

Uns ist es wichtig, etwas zurückzugeben – sei es durch ehrenamtliches Engagement unserer Mitarbeiter, mit Kunst-Sponsoring, finanzieller Unterstützung für regionale gesellschaftliche Projekte oder bei Aktionen zum Thema Klimawandel. Viele unserer Mitarbeiter leisten weltweit einen aktiven Beitrag, engagieren sich mit ihrer Zeit und ihren Talenten für regionale Herausforderungen und helfen direkt und individuell bei gemeinnützigen Organisationen oder sozialen Einrichtungen.

Karrieremöglichkeiten, auf die Sie sich freuen können

Wir bieten Schülern, Studierenden und Absolventen beste Einstiegsmöglichkeiten und Perspektiven. Ob Berufsausbildung, Duales Studium, Praktikum oder Traineeprogramm - mit strukturierten Programmen, erstklassigen Trainings und kompetenter Betreuung schaffen Sie sich beste Voraussetzungen für eine erfolgreiche, berufliche Zukunft.

DIN Deutsches Institut für Normung e. V.

Am DIN-Platz, Burggrafenstraße 6, 10787 Berlin
Telefon: +49 (0)30 2601-0, Fax: +49 (0)30 2601-1231
E-Mail: info@din.de, Internet: www.din.de

Branche: technisch-wissenschaftliche Dienstleistungen
Mitarbeiterzahl: 400

Was ist das DIN?

Das DIN Deutsches Institut für Normung e. V. erarbeitet Normen und Spezifikationen als Dienstleistung für Wirtschaft, Staat und Gesellschaft. Das DIN ist privatwirtschaftlich organisiert mit dem rechtlichen Status eines gemeinnützigen Vereins. Die Mitglieder des DIN sind Unternehmen, Verbände, Behörden und andere Institutionen aus Industrie, Handel, Handwerk und Wissenschaft. Es ist aufgrund eines Vertrages mit der Bundesrepublik Deutschland die zuständige nationale Organisation für die Normung auf europäischer und internationaler Ebene. Der Geschäftssitz ist seit der Gründung 1917 in Berlin.

Was ist Normung?

Die Erarbeitung einer DIN-Norm kann von jedermann beantragt werden und wird nach festgelegten Grundsätzen und Regeln durchgeführt. Erarbeitet werden die Normen von den Vertretern der interessierten Kreise (z.B. Hersteller, Verbraucher, Handel, Hochschulen, Versicherer, Behörden, Prüfinstitute) in Zusammenarbeit mit den hauptamtlichen Mitarbeitern des DIN. Rund 28.000 externe Experten arbeiten in den nach Fachgebieten organisierten Ausschüssen mit. Normen

erbringen einen hohen betriebs- und volkswirtschaftlichen Nutzen, der für Deutschland mit rund 0,72 % des Bruttoinlandsprodukts ermittelt wurde. Sie fördern den weltweiten Handel und dienen der Rationalisierung, der Qualitätssicherung, dem Schutz von Gesellschaft und Umwelt sowie der Sicherheit und Verständigung. Normung ist auch ein strategisches Instrument im Wettbewerb. Unternehmen, die sich an der Normungsarbeit beteiligen, erzielen Vorteile durch frühzeitiges Erkennen von Entwicklungen, Trends und Marktchancen.

Kontext

Globale Probleme wie z. B. die Herausforderungen des Klimaschutzes und der Energieknappheit können nur gelöst werden, wenn weltweit geltende Regeln vereinbart werden. Hier wirkt das DIN mit. Es stellt die Plattform dar, über die sich Deutschland an den internationalen Normungsprozessen beteiligt. Über 80 % der Arbeit des DIN ist international ausgerichtet. Auch für die wirtschaftlich erfolgreiche Vermarktung innovativer Technologien und Dienstleistungen spielt die Normung eine immer wichtigere Rolle. Um der hohen Dynamik auf einigen Wirtschaftsgebieten gerecht zu werden, bietet das DIN neue Spezifikationsverfahren an.



EDEKA

EDEKA AG, Geschäftsbereich Bildungswesen, New-York-Ring 6, 22297 Hamburg

Telefon: +49 (0) 40 / 6377 3934, Fax: +49 (0) 40 / 63 77 - 41621

E-Mail: ausbildung@edeka.de, Internet: www.ausbildung.edeka

Branche: Handel, Mitarbeiterzahl: 369.300 (2017), Umsatz: 51,9 Mrd. Euro (2017)

Deutschlands erfolgreichste Unternehmer-Initiative

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbands basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen:

Bundesweit verleihen rund 3.800 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sieben regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen.

Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne ‚Wir ♥ Lebensmittel‘. Von hier erfolgen die Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele wie beispielsweise dem Schaffen durchgängiger IT Strukturen oder zur Entwicklung zeitgemäßer Personalentwicklungs- und Qualifizierungskonzepte für den Einzelhandel.

Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft und rundet so das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbands ab.

EDEKA erzielte 2017 mit rund 11.430 Märkten und 369.300 Mitarbeitern einen Umsatz von 51,9 Mrd. Euro. Mit rund 17.500 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.



E.ON SE

Brüsseler Platz 1
45131 Essen
Internet: www.eon.com

Branche: Energie

E.ON ist ein internationales privates Energieunternehmen. Unsere 40.000 Mitarbeiter in 13 Ländern arbeiten täglich an technischen Innovationen und nutzerfreundlichen Kundenlösungen für die neue Energiewelt. Als erstes großes Energieunternehmen in Europa fokussieren wir uns mit unseren drei Geschäftsbereichen Energienetze, Erneuerbare Energien und Kundenlösungen konsequent auf die Energie der Zukunft.

Um die Energiewende voranzutreiben haben wir in den letzten Jahren Investitionen in Höhe von über 10 Milliarden Euro in Erneuerbare Energie getätigt. Zusätzlich kümmern wir uns um über 1 Million Kilometer Energienetze in Europa (einschließlich Türkei), denn intelligente Energienetze bilden die Infrastruktur für die neue Energiewelt und versorgen rund 32 Millionen Kunden mit Strom, Gas, Wärme und Energiedienstleistungen.



EY (Ernst & Young GmbH) Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

Flughafenstraße 61, 70629 Stuttgart

Telefon: +49 (6196) 996 10005

E-Mail: karriere@de.ey.com, Internet: www.de.ey.com/karriere

Branche: Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung, Transaktionsberatung sowie Unternehmensberatung
Mitarbeiter: Deutschland: >10.000; Österreich: 1.000; weltweit: 260.000 (Internationale EY - Organisation)

Die globale EY-Organisation im Überblick

Die globale EY-Organisation ist einer der Marktführer in der Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung, Transaktionsberatung und Unternehmensberatung. Mit unserer Erfahrung, unserem Wissen und unseren Leistungen stärken wir weltweit das Vertrauen in die Wirtschaft und die Finanzmärkte. Dafür sind wir bestens gerüstet: mit hervorragend ausgebildeten Mitarbeitern, starken Teams, exzellenten Leistungen und einem sprichwörtlichen Kundenservice. Unser Ziel ist es, Dinge voranzubringen und entscheidend besser zu machen – für unsere Mitarbeiter, unsere Mandanten und die Gesellschaft, in der wir leben. Dafür steht unser weltweiter Anspruch „Building a better working world“.

Unsere Werte

EY bietet seinen Mitarbeitern ein Arbeitsumfeld, in dem sie ihre besonderen Fähigkeiten entfalten können und sich gegenseitig inspirieren und motivieren. Als global aktive Organisation fördern wir den Aufbau von starken und leistungsfähigen Teams, um unseren Kunden den bestmöglichen Service zu bieten. Wann immer Mitarbeiter zu EY kommen und egal, wie lange sie bei uns bleiben: von den außergewöhnlichen Erfahrungen, die sie bei EY machen, profitieren sie ein Leben lang.

Ihre Karriere bei EY

Es ist niemals zu früh, über Ihre Karriere nachzudenken. Mit einer ausgezeichneten Ausbildung legen Sie das Fundament für eine große Karriere. EY bietet Ihnen eine Vielzahl an Möglichkeiten, Ihre Laufbahn zu beginnen und bei einer der renommiertesten Prüfungs- und Beratungsgesellschaften der Welt einzusteigen – zum Beispiel mit einer Ausbildung oder einem Dualen Studium.

Nach der Ausbildung bzw. dem Studium stehen Ihnen zahlreiche Entwicklungsperspektiven zur Verfügung, sowohl in Deutschland als auch im Ausland. Mit den stärksten Teams der Welt liefern Sie außergewöhnliche Erkenntnisse und schaffen Mehrwert für unsere Mandanten. Dabei haben Sie die Chance, Menschen aus der ganzen Welt und verschiedenen Branchen kennenzulernen. Diese Verbindungen werden Ihnen helfen, immer besser zu werden und Ihre Karriere weiter voranzutreiben. Bei uns finden Sie jede Menge Möglichkeiten, Ihre Stärken auszubauen, Ihre Interessen zu vertiefen und unsere Arbeit für unsere Mandanten noch wertvoller zu machen.

Fraunhofer-Gesellschaft zur Förderung der angewandten Forschung e.V.

Hansastraße 27c, 80686 München
Telefon: +49 (0) 89 1205-0
www.fraunhofer.de, www.fraunhofer.de/talents

Mitarbeiter: 24. 000, Forschungsvolumen: EUR 2,1 Mrd.

Forschen für die Praxis ist die zentrale Aufgabe der Fraunhofer-Gesellschaft. Die 1949 gegründete Forschungsorganisation betreibt anwendungsorientierte Forschung zum Nutzen der Wirtschaft und zum Vorteil der Gesellschaft. Vertragspartner und Auftraggeber sind Industrie- und Dienstleistungsunternehmen sowie die öffentliche Hand.

Die Fraunhofer-Gesellschaft betreibt in Deutschland derzeit 67 Institute und Forschungseinrichtungen. Knapp 24 000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, überwiegend mit natur- oder ingenieurwissenschaftlicher Ausbildung, erarbeiten das jährliche Forschungsvolumen von mehr als 2,1 Milliarden Euro. Davon fallen rund 1,7 Milliarden Euro auf den Leistungsbereich Vertragsforschung. Über 70 Prozent dieses Leistungsbereichs erwirtschaftet die Fraunhofer-Gesellschaft mit Aufträgen aus der Industrie und mit öffentlich finanzierten Forschungsprojekten. Knapp 30 Prozent werden von Bund und Ländern als Grundfinanzierung beigesteuert, damit die Institute Problemlösungen entwickeln können, die erst in fünf oder zehn Jahren für Wirtschaft und Gesellschaft aktuell werden.

Internationale Kooperationen mit exzellenten Forschungspartnern und innovativen Unternehmen weltweit sorgen für einen direkten Zugang zu den wichtigsten gegenwärtigen und zukünftigen Wissens- und Wirtschaftsräumen.

Mit ihrer klaren Ausrichtung auf die angewandte Forschung und ihrer Fokussierung auf zukunftsrelevante Schlüsseltechnologien spielt die Fraunhofer-Gesellschaft eine zentrale Rolle im Innovationsprozess Deutschlands und Europas. Die Wirkung der angewandten Forschung geht über den direkten Nutzen für die Kunden hinaus: Mit ihrer Forschungs- und Entwicklungsarbeit tragen die Fraunhofer-Institute zur Wettbewerbsfähigkeit der Region, Deutschlands und Europas bei. Sie fördern Innovationen, stärken die technologische Leistungsfähigkeit, verbessern die Akzeptanz moderner Technik und sorgen für Aus- und Weiterbildung des dringend benötigten wissenschaftlich-technischen Nachwuchses.

Ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern bietet die Fraunhofer-Gesellschaft die Möglichkeit zur fachlichen und persönlichen Entwicklung für anspruchsvolle Positionen in ihren Instituten, an Hochschulen, in Wirtschaft und Gesellschaft. Studierenden eröffnen sich aufgrund der praxisnahen Ausbildung und Erfahrung an Fraunhofer-Instituten hervorragende Einstiegs- und Entwicklungschancen in Unternehmen.

Namensgeber der als gemeinnützig anerkannten Fraunhofer-Gesellschaft ist der Münchner Gelehrte Joseph von Fraunhofer (1787–1826). Er war als Forscher, Erfinder und Unternehmer gleichermaßen erfolgreich.

FUNKE MEDIENGRUPPE GmbH & Co. KGaA

Friedrichstraße 34-38, 45128 Essen

Telefon: 0800 60 60 760, Fax: 0800 60 60 750

E-Mail: leserservice@funkemedien.de, Internet: www.funkemedien.de

Branche: Medien, Mitarbeiterzahl: 6.000

Die FUNKE MEDIENGRUPPE ist auf dem Weg, das beste nationale Medienhaus in Deutschland zu werden und legt den Fokus klar auf die Geschäftsbereiche Regionalmedien sowie Frauen- und Programmzeitschriften und deren intelligente Verzahnung mit digitalen Angeboten. Zum Portfolio gehören Tageszeitungen (z.B. Westdeutsche Allgemeine Zeitung, Hamburger Abendblatt, Berliner Morgenpost) Anzeigenblätter, TV- und Frauenzeitschriften (z.B. HÖRZU, TVdigital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel) und regionale Onlineportale.

Die FUNKE MEDIENGRUPPE steht für starke Marken bei Zeitungen, Zeitschriften, Onlineportalen, Radio und mehr. Für uns arbeiten jeden Tag rund 1.500 Journalistinnen

und Journalisten und etwa 4.500 Medienmacher – aktiv an Standorten in ganz Deutschland und doch vereint in dem Versprechen, Bestleistungen zu liefern. Mit zwölf Tageszeitungen und über 50 Zeitschriften begeistern wir unsere Leser – gedruckt und digital. Unsere Journalisten und anderen Medienmacher bei FUNKE sind eine in dieser Vielfalt der Fähigkeiten einzigartige Quelle an Kraft, Ideen, Kreativität und Inspiration.

Die Vielfalt des Portfolios und der Köpfe der FUNKE MEDIENGRUPPE bildet die Grundlage für ein wachsendes und sich entwickelndes Unternehmen und Wachstum ermöglicht es uns, für unsere Leser, User und Hörer einzigartige Produkte zu schaffen.

FUJITSU

Mies-van-der-Rohe-Straße 8, 80807 München
Telefon: +49 (0) 7132 366 1443
E-Mail: karriere@ts.fujitsu.com, Internet: www.fujitsu.de

Branche: ITK

Mitarbeiterzahl: ca. 159.000, Umsatz der Fujitsu Ltd: 4,8 Billionen Yen (40 Milliarden US-Dollar)

Fujitsu ist der führende japanische Anbieter von Informations- und Telekommunikationsbasierten (ITK) Geschäftslösungen und bietet eine breite Palette an Technologieprodukten, -lösungen und -dienstleistungen, die von Endgeräten wie Laptops, Tablets und PCs über Rechenzentrumslösungen, Services und Cloud-Lösungen bis hin zum Outsourcing reicht. Im Jahr 1935 gegründet, betreut das Unternehmen heute mit rund 159.000 Mitarbeitern Kunden in mehr als 100 Ländern. Nach einem zehnjährigen Joint Venture mit Siemens, wurde die im Jahre 2009 gegründete Fujitsu Technology Solutions zum europäischen Eckpfeiler des japanischen Mutterkonzerns.

IT made in Germany – Das Fujitsu-Werk in Augsburg

Das Fujitsu-Werk in Augsburg ist einer der weltweit modernsten Produktionsstandorte für Computer und Speichersysteme und die einzige verbliebene PC-Fertigung in Deutschland. Im Werk sind über 1.600 Mitarbeiter beschäftigt. Die dort hergestellte Hardware wird in die ganze Welt geliefert. Das Fujitsu-Werk ist die modernste Fertigungsstätte für IT-Systeme in Europa. Im April 2013 wurde es mit dem Bayerischen Qualitätspreis des Bayerischen Staatsministeriums für Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie in der Kategorie „Industrie“ ausgezeichnet.

Forschung und Entwicklung (F&E) in Deutschland

In Augsburg befindet sich neben der Fertigung die größte Forschungs- und Entwicklungsorganisation (F&E) außerhalb Japans. Über 1.000 Ingenieure sind im Server- und Storage-Umfeld beschäftigt; rund 400 Entwickler sind im Bereich Software und Solutions tätig. Sie sind in engem Kontakt mit der Produktion und sorgen so für einen kontinuierlichen Verbesserungs- und Weiterentwicklungsprozess. Die Nähe des Produktionsstandortes und der Entwicklung zahlt sich v.a. für Kunden in Zentraleuropa aus. Ihren vielfältigen Anforderungen kann schnell und flexibel begegnet werden.

Einstiegsmöglichkeiten

Wir bieten verschiedene Studienabschlüsse (Duales Studium) und Ausbildungsberufe im kaufmännischen und technischen Bereich an. Unsere Ausbildungsprogramme verknüpfen nicht nur Theorie und Praxis, denn durch zahlreiche Zusatzseminare erwirbst du tolle Zusatzqualifikation – eine ideale Vorbereitung auf das Berufsleben. Weitere Infos findest Du unter www.fujitsu.de/karriere. Wir sind ein Unternehmen mit hoch motivierten Mitarbeitern, die sich aktiv einbringen, ihre individuellen Stärken entfalten und stolz sind, ein Teil von Fujitsu zu sein.

Gebrüder Weiss

Transport und Logistik

Karatas-Straße 6, D-87700 Memmingen

Telefon: +49 (0) 8331 49825 - 0

E-Mail: service.memmingen@gw-world.com, Internet: www.gw-world.com/greatjobs

Mehr als eine Episode – Great Jobs

Mit einer Geschichte von über 550 Jahren ist Gebrüder Weiss das **älteste Logistikunternehmen der Welt** – und eines der erfolgreichsten. Basis dieses Erfolgs? Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Denn bei uns haben sie die Freiheit neue Wege zu gehen und aktiv mitzugestalten – und das an über 150 Standorten weltweit. Hervorragende Karriereaussichten für alle **Menschen, die Mobilität lieben**.

Ausgehend von unseren Heimatmärkten, der Alpen-Donau-Region sowie Osteuropa, bewegen wir heute alle Arten von Fracht **zu Land, See oder in der Luft – rund um den Globus**.

Als stetig wachsendes Logistikunternehmen kennen wir keinen Stillstand. Wir bieten unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ein Arbeitsumfeld, in dem sie Dinge bewegen, Lösungen entwickeln und Prozesse mitgestalten können. Wir fördern den Austausch zwischen den Kulturen und schätzen die Freude am Ausprobieren und Entdecken.

Arbeiten bei Gebrüder Weiss

Gebrüder Weiss bietet seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern hervorragende **Aus- und Weiterbildungsprogramme** sowie **Entwicklungschancen auf Basis**

von persönlichen Stärken und Interessen. So entsteht ein Umfeld, in dem Menschen nicht Dienst nach Vorschrift machen, sondern ihre Aufgaben mit Begeisterung anpacken und individuelle Karrierewege einschlagen können. Wer bei Gebrüder Weiss Initiative zeigt, wird gefördert und unterstützt.

Das Resultat sind außergewöhnliche Leistungen und bessere Lösungen für unsere Kunden. Denn mit ihrer Kompetenz, ihren Ideen und ihrer Leidenschaft sind es die Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, die das Familienunternehmen auch weiterhin zum Erfolg führen.

BerufseinsteigerInnen willkommen!

Als Arbeitgeber möchten wir besonders **junge Menschen für Gebrüder Weiss begeistern**, die neugierig und eigeninitiativ sind sowie Interesse an abwechslungsreichen Jobs in interkulturellem Arbeitsumfeld haben.

Die Einschulung junger KollegInnen liegt uns besonders am Herzen! Daher unterstützen wir vor allem neue Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter durch ein intensives Onboarding-Programm.

Greiner AG

Greinerstraße 70, 4550 Kremsmünster

Telefon: +43 50541 82357, Fax: +43 50541 60304

E-Mail: office@greiner-ng.com, Internet: www.greiner.com, www.greiner-ng.com

Branche: Kunststoff- und Schaumstoffindustrie, Umsatz: 1,631 Mrd. (2018)

Mitarbeiter: 10.785 Mitarbeiter weltweit

Wer wir sind:

1868 im deutschen Nürtingen gegründet, zählt Greiner heute zu den weltweit führenden Unternehmen in der Kunststoff- und Schaumstoffindustrie.

Die Produkte der Unternehmensgruppe mit Sitz in Kremsmünster (Österreich) sind im alltäglichen Leben allgegenwärtig, beispielsweise als Joghurtbecher auf dem Frühstückstisch, als gemütliche Schaumstoffmatratze, in Form von Auto oder Flugzeugsitzen, als Blutentnahmeröhrchen beim Arzt oder im Zuge der Produktion von Kunststoffenterrahmen. Unter dem Dach der Greiner AG betreiben vier operative Sparten Greiner Packaging, Greiner Bio-One, Greiner Foam und Greiner Extrusion 140 Standorte rund um den Globus.

150 Jahre Firmengeschichte:

Greiner feierte 2018 als Familienunternehmen 150-jähriges Bestehen. Ein Jubiläum das das Ergebnis von verantwortungsvollem Wirtschaften, innovativem Weitblick und unermüdlicher Arbeit über Generationen hinweg ist.

Unsere Antwort auf die Zukunft:

Nachhaltigkeit ist mehr als nur ein Trend. Nachhaltiges Handeln ist die Grundvoraussetzung für eine lebenswerte Zukunft. Als Kunststoffverarbeiter und Schaumstoffproduzent gilt es für uns wie für alle anderen Unternehmen nachhaltige Lösungen zu entwickeln, die Antworten auf die globalen Herausforderungen unserer Zeit bieten. Doch was macht ein nachhaltiges Unternehmen aus? – Eine erste Antwort liefert unsere Nachhaltigkeitsstrategie *Plastics for Life*. Darin steckt die Überzeugung, dass Kunststoffe entgegen der vielfachen Kritik eine Zukunft haben. (Lesen Sie dazu unseren Nachhaltigkeitsbericht auf unserer Website: sustainability.greiner.com)

Hermes Fulfilment GmbH

Essener Straße 89, 22419 Hamburg

Telefon: +49 40 537 55 - 0, Telefax: +49 40 537 54 - 870

Internet: www.hermesworld.com/fulfilment

Branche: Logistik

Mitarbeiterzahl: 5.000

Die Hermes Fulfilment GmbH mit Hauptsitz in Hamburg und Standorten in Haldensleben, Löhne und Ohrdruf ist ein Unternehmen der Hermes Gruppe, die ihrerseits zur Otto Group gehört. Hermes Fulfilment erbringt umfangreiche Dienstleistungen für den Distanzhandel. Dank seiner Handelserfahrung managt das Unternehmen die gesamte Prozesskette und bietet ein Leistungsspektrum an, das sowohl die logistischen Dienstleistungen wie Warehousing und Retourenmanagement als auch den Aufbau und das Management von Webshops, Debitorenmanagement, Finanzservices und Customer Care einschließt. Bei einer Sortimentsbreite von einer Million Artikeln bewegt Hermes Fulfilment für Online-Händler

pro Jahr insgesamt rund 300 Millionen Teile. Das Spektrum der Waren reicht von Textilien und Schmuck über Smartphones und Flachbildfernseher bis hin zu Möbeln und Waschmaschinen. Zu den Kunden zählen überwiegend Unternehmen aus der Konsumgüterindustrie. Hermes Fulfilment versteht sich als neutraler Dienstleister im Markt, der sowohl für Unternehmen der Otto Group als auch für weitere zentrale Player im Distanzhandelsmarkt internationale Full-Service-E-Commerce-Lösungen realisiert. Die Hermes Fulfilment GmbH tritt gemeinsam mit den Geschäftsfeldern Sourcing & Product, Transport Logistics und Distribution unter der Dachmarke Hermes auf.

INEOS in Köln

Alte Straße 201, 50769 Köln, Deutschland

Telefon: +49 221 3555-0

E-Mail: info@ineoskoeln.de, Internet: www.ineoskoeln.de

Branche: Chemie

Anzahl Beschäftigte: 2.400

Wer wir sind:

INEOS in Köln ist das größte Chemieunternehmen und der drittgrößte industrielle Arbeitgeber in Köln. Mit 2.200 Beschäftigten und 240 Auszubildenden und dual Studierenden in vier Geschäftsbereichen gehört INEOS in Köln zu den größten Standorten der INEOS-Gruppe. Gegründet 1957 als EC Erdölchemie (ein Joint Venture zwischen BP und Bayer), ist INEOS seit Ende 2005 alleinige Eigentümerin von INEOS in Köln.

INEOS wurde 1998 gegründet und ist mit 22.000 Beschäftigten an 183 Standorten in 26 Ländern und einem Umsatz von 60 Milliarden US-Dollar das drittgrößte petrochemische Unternehmen der Welt. Neben den Bereichen Chemie, Öl und Gas investieren wir zudem in Sport, Gesundheit und Umwelt. Zu INEOS gehören u.a. Team INEOS, Belstaff und INEOS Grenadier.

Was wir machen:

Als Petrochemiestandort ist INEOS in Köln ein wichtiger Rohstofflieferant der chemischen Industrie. Ausgangsstoff ist in erster Linie das in Raffinerien bei der Erdölverarbeitung anfallende Leichtbenzin (Naphtha).

Am Standort Köln entstehen daraus Rohstoffe, die der chemischen Industrie als Grundbausteine für die Herstellung von Kunststoffen, Kautschuk und Fasern dienen. Darüber hinaus finden sie Anwendung in Lösungs- und Waschmitteln, Lacken, Dünge- und Pflanzenschutzmitteln sowie in der Kosmetik und Pharmazie.

Was uns wichtig ist:

Unser Leitspruch lautet „Chemie von Menschen“. Das heißt, die Menschen stehen bei INEOS in Köln im Mittelpunkt. Wir bei INEOS schätzen unsere Beschäftigten und fördern gezielt ihre individuellen Bedürfnisse. Während deiner Ausbildung bei uns profitierst du von abwechslungsreichen Aufgaben und trägst von Anfang an Verantwortung. Mit der Unterstützung des gesamten Teams wachst du fachlich und persönlich und erreichst deine Lernziele. Wir engagieren uns stark für den Nachwuchs und beginnen damit bereits im Grundschulalter. Seit mehr als zehn Jahren kooperiert INEOS in Köln mit aktuell 35 Partnerschulen im Rheinland.



KNAPP AG

Günter-Knapp-Straße 5-7, 8075 Hart bei Graz

Telefon: +43 5 04952-0

E-Mail: personal@knapp.com, Internet: knapp.com

Branche: Lagerautomation und Logistiksoftware

Die KNAPP AG ist ein österreichisches Technologieunternehmen für ganzheitliche Intralogistiklösungen und bietet schlüsselfertige Systeme in den Bereichen Lagerautomation und Lagerlogistik. Eine Exportquote von 98 % und mehr als 1.850 Installationen auf allen Kontinenten spiegeln unsere internationale Ausrichtung wider. Gegründet 1952, beschäftigt KNAPP heute über 4.500 Mitarbeiter an über 43 Standorten weltweit, davon mehr als 2.700 in Österreich. Mit rund 1.000 Mitarbeitern allein im Bereich Software zählen wir zu den größten IT-Arbeitgebern in der Steiermark. Als staatlich ausgezeichnete Lehrbetrieb bilden wir seit über 25 Jahren Lehrlinge in den Lehrberufen Metalltechnik, Mechatronik und Applikationsentwicklung aus.

Innovation ist Tradition

KNAPP prägt seit mehr als 60 Jahren mit innovativen Lösungen die Intralogistik und setzt dabei immer wieder neue Maßstäbe. Mit den Open Shuttles hat KNAPP autonom navigierende Transportsysteme entwickelt. Mit dem Kommissionierroboter Pick-it-Easy Robot und der Vision-Technologie bringen wir smarte Lösungen und wertvolle Lösungsbausteine ins zero defect warehouse – der Interpretation von KNAPP eines intelligent

vernetzten Lagers. Das Herzstück zahlreicher Lösungskonzepte ist das automatische Lagersystem OSR Shuttle™. Integraler Bestandteil der Systemlösungen ist die eigene Logistiksoftware KiSoft für maximale Flexibilität und Skalierbarkeit.

Unsere große, bunte KNAPP-Familie

Unsere Unternehmenswerte Vertrauen, Mut und Wertschätzung bilden die Basis für unsere Unternehmenskultur. Unsere Mitarbeiter sind Teil der internationalen KNAPP-Familie. Sie tragen unsere Unternehmenskultur aktiv in alle Geschäftsbereiche. In allen Phasen der Geschäftsentwicklung legen wir als Unternehmen Wert auf soziale Fairness, ein positives und respektvolles Menschenbild, eine starke Vertrauensbasis sowie ein ausgeprägtes Leistungsbewusstsein. Intensive Kommunikation, Freiraum für Kreativität sowie das aktive Miteinbeziehen der Mitarbeiter in Entscheidungen und Neuerungen zählen zu den Eckpfeilern unserer offenen Unternehmenskultur. Der Führungsstil „Management by Objectives“ gibt unseren Mitarbeitern die Möglichkeit ihr Potenzial voll zu entfalten und herausragende Leistungen zu erbringen.



METRO Deutschland GmbH

Metrostraße 8, 40235 Düsseldorf

Telefon: 0211/ 6886 2091

Internet: www.metro.de/karriere

Branche: Großhandel

Mitarbeiterzahl: ca. 14.000 (GJ 2017/18)

Wer wir sind:

METRO - ein starker Partner!

103 METRO-Märkte in Deutschland. 14.000 Experten für die Bereiche Food und Non-Food. Mehr als 50 Jahre Erfahrung.

Das ist METRO Deutschland. Die Erfolgsgeschichte von Deutschlands führendem Großhandelsunternehmen begann im Jahr 1964. Mit der Eröffnung des ersten METRO-Großmarkts in Mülheim an der Ruhr wurde ein seinerzeit revolutionäres Konzept etabliert: Cash & Carry bedeutet, dass die Kunden ihre Ware im Großmarkt selbst zusammenstellen, bar bezahlen und direkt mitnehmen können.

Heute ist das Unternehmen in vielen Vertriebskanälen aktiv, vom stationären Handel bis zur Belieferung. In allen Bereichen ist der Vertrieb bei METRO speziell auf den Bedarf gewerblicher Kunden ausgerichtet. Damit verfolgt der Großhandelsprofi den Anspruch, seinen Kunden ein Einkaufserlebnis zu bieten, das individuell, bequem und schnell ist. Deshalb vertrauen rund vier Millionen Kunden auf METRO Deutschland.

Karriere bei METRO Deutschland:

Erst in die Schule und dann? Geht das Leben richtig los! Zum Beispiel mit einer spannenden Ausbildung bei Deutschlands Großhändler Nummer Eins. Du interessierst Dich für den Handel, willst Verantwortung übernehmen, in einem tollen Team arbeiten und packst gerne mit an? Talente wie Dich suchen wir.

Bei uns kannst Du aus verschiedenen Ausbildungsberufen wählen - in über 100 Standorten in ganz Deutschland oder in der Unternehmenszentrale in Düsseldorf. Entscheide selbst, was am besten zu Deinem Typ, Deinen Stärken und Interessen passt und ergreife Deine Möglichkeiten!

Informationen zu deinen Ausbildungs- und Berufsmöglichkeiten findest Du unter: www.metro.de/karriere

Nanu-Nana

Einkaufs- und Verwaltungsgesellschaft mbH & Co. KG

Lange Straße 48, 26122 Oldenburg

Telefon: 0441 / 9224 10 , Fax: 0441 / 9224 196

E-Mail: bewerbung@nanu-nana.de, Internet: www.nanu-nana.de

Branche: Geschenkartikel

Mit der Eröffnung der ersten Filiale für Geschenkartikel und Wohnaccessoires im niedersächsischen Oldenburg legte Joachim Hoepf 1972 den Grundstein für seine einzigartige Erfolgsgeschichte. Der Schlüssel hierzu waren und sind, nach wie vor, unsere engagierten und motivierten Mitarbeiter, die jeden Filialbesuch unserer Kunden zu einem Erlebnis machen.

Mit unserem beständig wachsenden Filialnetz steigt auch jedes Jahr unser Bedarf an neuen Mitarbeitern und Auszubildenden. Wir sind ständig auf der Suche nach erfolgsorientierten Persönlichkeiten, die mit viel Herz und Ideenreichtum unsere Kunden glücklich machen wollen. Vielleicht gehörst Du auch bald dazu?! Aufgrund unserer flachen Hierarchien bieten wir vielfältige Karrierechancen für jedes Talent – vom Schulabgänger bis zum Berufserfahrenen. Unsere Mitarbeiter arbeiten selbstständig und überzeugen mit Kreativität und guter Laune. Vertrauen ist die Basis unserer Zusammenarbeit. Wir sind ein dynamisches, stetig wachsendes Unternehmen, das vom Teamgeist seiner Mitarbeiter lebt.

Du möchtest einen kaufmännischen Beruf mit ausichtsreichen, beruflichen Perspektiven erlernen oder ein duales Studium absolvieren? Dann bist Du bei uns genau richtig!

Innerhalb der dreijährigen Ausbildung durchläufst Du ausgewählte Abteilungen unserer Zentrale (z. B. Rechnungswesen, Einkauf oder Personalabteilung). Ergänzt wird Deine Ausbildung durch betriebsinternen Unterricht und umfangreiche Prüfungsvorbereitungen. Ebenso bieten wir bei guten Leistungen langfristige Übernahme- und Karrieremöglichkeiten.

Neben einer Berufsausbildung bieten wir Dir ein duales Studium mit Perspektive! Während der Praxisphasen kannst Du das erlernte theoretische Wissen direkt in den jeweiligen Abteilungen umsetzen.

Neben der Ausbildung und dem dualen Studium in der Zentrale bilden wir ebenfalls in unseren Filialen Kaufleute im Einzelhandel aus.



OBI Group Holding SE & Co. KGaA

Albert-Einstein-Str. 7-9, 42929 Wermelskirchen
Telefon: +49 (0) 2196 / 76-1082, Fax: +49 (0) 2196 / 76-2413
E-Mail: michael.wehrmann@obi.de, Internet: www.obi.de/ausbildung

Branche: Bau- und Heimwerkermärkte
Mitarbeiterzahl: > 42.000

Wer wir sind:

OBI ist als Marktführer unter den deutschen Bau- und Heimwerkermärkten die treibende Kraft der Do-it-yourself Branche. Aufgrund der Perspektive und Arbeitsplatzsicherheit eines europaweit expandierenden Unternehmens mit über 570 Märkten in 11 Ländern und mehr als 42.000 engagierten Mitarbeitern bieten wir größte Aufstiegschancen, internationale Perspektiven und intensive Weiterbildungsprogramme für unsere Mitarbeiter.

Vorausgehen statt folgen - das ist der Anspruch von OBI. Immer wieder neue Wege zu beschreiten, ist unser Erfolgsrezept. Für unsere Märkte europaweit suchen wir Menschen, die mit uns vorangehen möchten!

Produkte, Services, Dienstleistungen:

OBI präsentiert ein breites und umfassendes Produktsortiment: im Durchschnitt 40-60.000 verschiedene Artikel pro Markt. Kernkompetenz: Garten, Baustoffe und -elemente, Werkzeuge, Sanitärzubehör, Innendekoration. Zu den OBI Kunden gehören in erster Linie Endverbraucher wie Familien, klassische Heimwerker sowie professionelle und semiprofessionelle Handwerker. Bei uns finden Kunden aus großflächigen Einzugsgebieten alles was sie brauchen, um ihr Zuhause schöner zu machen.

Was macht es besonders, für uns zu arbeiten?

Orange! Das ist OBI oder zumindest das, was die meisten mit OBI verbinden. Aber OBI ist weitaus mehr als eine Farbe. Vielfalt, Erfolg und größtmögliche Entwicklungschancen - dafür steht OBI. Überzeugen Sie sich selbst und steigen Sie ein in die faszinierende OBI Welt.

Unsere Vision

Wir alle haben eine große Vision: der führende Einzelhändler fürs Zuhause-Gestalten in Europa zu sein - und zu bleiben. Dafür wachsen wir kontinuierlich.

Unsere Werte

Unsere Hilfsbereitschaft und Offenheit, die wir unseren Kunden entgegenbringen, leben wir auch in unserer alltäglichen Arbeit. Die vielfältigen OBI Entscheidungen, die wir täglich treffen, richten wir an unseren vier Werten Leistung, Respekt, Offenheit und Verantwortung aus – Sie geben uns eine Orientierung, welche Kultur des Umgangs miteinander gepflegt wird.



Otis GmbH und Co. OHG

Otisstraße 33, 13507 Berlin
Telefon: +49 (0) 3043 04-0
E-Mail: career.germany@otis.com, Internet: www.otis.com

Branche: Industrie
Mitarbeiterzahl: 68.000 weltweit (davon 2.500 in Deutschland), Umsatz: 12 Milliarden Dollar

Otis – Made to move you

Otis wurde 1853 von Elisha Graves Otis gegründet und ist damit das traditionsreichste und älteste Unternehmen für Aufzugsanlagen. Mit weltweit rund 68.000 Mitarbeitern, davon 2.500 in Deutschland, einem Umsatz von 12 Milliarden Dollar und verkauften Produkten in über 200 Ländern ist Otis das größte Unternehmen seiner Art. Otis ist Teil der global erfolgreich operierenden United Technologies Corporation (UTC) mit Sitz in Farmington/USA. Täglich werden rund 2 Milliarden Menschen weltweit durch die 2,6 Millionen Aufzüge, Fahrtreppen und Fahrsteige von Otis transportiert.

Unsere Vision

Wir bei OTIS haben eine Vision: OTIS wird das weltweit führende Dienstleistungsunternehmen sein. Im Neubau, im Kundendienst und in der Modernisierung. Unsere herausragende Kundenorientierung spiegelt sich im Verhalten unserer Mitarbeiter wider. Jeder unserer Mitarbeiter, versteht sich als Dienstleistungsbotschafter unseres Unternehmens.

Was wir bieten

Otis verbindet die Vorteile eines milliardenschweren internationalen Konzerns mit der Dynamik und Leistungsfähigkeit einer flachen Hierarchie. Bei Otis wird

Empowerment groß geschrieben. Unsere Mitarbeiter haben Freiraum, Eigeninitiative ist ausdrücklich erwünscht. Gleichzeitig kann sich jeder von uns stets auf seine Kolleginnen und Kollegen verlassen. Wann immer es darauf ankommt, findet er zudem aktive Unterstützung bei seinen Vorgesetzten.

Wen wir suchen

Hast Du Lust auf einen Job in einem der erfolgreichsten Technikkonzerne der Welt, mit sympathischen und kompetenten Kollegen sowie spannenden und herausfordernden Aufgaben? - Dann bist Du bei Otis genau richtig!

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung. Gerne auch initiativ.

Wir suchen kompetente und aufgeschlossene Menschen in den Bereichen:

- Vertrieb (Innen- & Außendienst)
- Techniker & Meister (Service, Neubau)
- Ausbildung dual (BWL/Industrie und Elektrotechnik) und gewerblich (Mechatroniker)
- Viele weitere attraktive Jobangebote finden sie im Karrierebereich unter <http://otis-karriere.de>

PORR AG

Absberggasse 47, 1100 Wien

Telefon: +43 50 626-0

E-Mail: personalmanagement@porr.at, Internet: porr-group.com, porr-group.com/karriere

Produktionsleistung 2018: EUR 5,593 Mrd.

Mitarbeiterzahl: über 20.000 PORRianerinnen und PORRianer

Die PORR AG.

Intelligentes Bauen verbindet Menschen.

Die PORR AG ist mit mehr als 20.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und einer Produktionsleistung von über EUR 5,593 Mrd. (Stand 2018) eines der größten österreichischen Bauunternehmen und gehört zu den führenden Anbietern in Europa. Als Full-Service-Providerin bietet die PORR alle Leistungen im Hoch-, Tief- und Infrastrukturbau entlang der gesamten Wertschöpfungskette Bau. Zu den Heimmärkten zählen Österreich, Deutschland, die Schweiz, Polen und Tschechien. In ausgewählten internationalen Projektmärkten der CEE/SEE-Region sowie in Norwegen, Großbritannien und Katar konzentriert sich die PORR auf die Premiumprodukte Tunnel-, Bahn- und Tiefbau. Die PORR hat ihren Hauptsitz in Wien und ist das älteste an der Wiener Börse notierte Unternehmen.

Die Menschen bei der PORR sind so vielfältig wie das Baugeschäft selbst.

Von unseren Auszubildenden über unsere Kolleginnen und Kollegen im gewerblichen Bereich bis hin zu unseren technischen und kaufmännischen Expertinnen und Experten: Bei uns arbeiten Frauen und Männer unterschiedlichsten Alters aus mehr als 70 Nationen

mit verschiedensten Religionen und einem Ziel: Wir wollen gemeinsam mit intelligentem Bauen Menschen verbinden.

Intelligentes Bauen braucht kreative Köpfe.

Wenn Sie sich vergegenwärtigen, dass jedes Bauprojekt ein „Prototyp“ ist, wird eines klar: Das Baugeschäft ist ein „People Business“ – denn nur mit einem hochmotivierten, bestens ausgebildeten Team aus den unterschiedlichsten Fachrichtungen sind Spitzenleistungen möglich. Egal ob Top-Managerin in Polen oder Bauarbeiter auf unserer Baustelle in der Schweiz – unser Erfolg basiert ganz wesentlich auf dem Beitrag aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Wir haben uns daher zum Ziel gesetzt, unseren PORRianerinnen und PORRianern nicht nur ein attraktives Arbeitsumfeld zu bieten, sondern auch individuelle Karrieren zu fördern. Aber machen Sie sich selbst ein Bild über die Karrieremöglichkeiten bei der PORR. Wir wünschen Ihnen eine spannende Entdeckungsreise auf porr-group.com/karriere

Roland Berger

Sederanger 1, 80538 München

Telefon: +49 (0) 89 9230-0, Fax: +49 (0) 89 9230-8202

E-mail: contact@rolandberger.com, Internet: www.rolandberger.com

Branche: Dienstleistungen/Unternehmensberatung

Mitarbeiter: 2.400 weltweit

Roland Berger, 1967 gegründet, ist die einzige weltweit führende Unternehmensberatung mit europäischer Herkunft und deutschen Wurzeln. Mit rund 2.400 Mitarbeitern in 36 Ländern sind wir in den global wichtigsten Märkten erfolgreich aktiv. Unsere 50 Büros befinden sich an zentralen Wirtschaftsstandorten weltweit.

Roland Berger berät international führende Industrie- und Dienstleistungsunternehmen sowie öffentliche Institutionen. Unser Beratungsangebot umfasst die gesamte Bandbreite – von der Strategieberatung bis zur erfolgreichen Umsetzung. Dazu zählen u. a. neue Führungs- und Geschäftsmodelle, innovative Prozesse und Services, Mergers & Acquisitions, Private Equity und Restrukturierungsprojekte sowie die Unterstützung beim Management von großen Infrastrukturprojekten.

Unsere Firma steht im ausschließlichen Eigentum von rund 220 Partnern. Wir teilen die Überzeugung, dass unsere Unabhängigkeit die Voraussetzung für eine unvoreingenommene Beratung unserer Klienten ist.

Alle Mitarbeiter von Roland Berger sind unseren drei Unternehmenswerten verpflichtet:

- **Entrepreneurship** – Wir denken und handeln wie Unternehmer und bieten kreative und pragmatische Lösungen.
- **Excellence** – Wir liefern exzellente Ergebnisse und entwickeln weltweit vorbildliche Ansätze. So schaffen wir messbar und nachhaltig Wert für unsere Klienten.
- **Empathy** – Wir sind verständnisvolle und verantwortungsbewusste Berater und tragen zum Wohl der Allgemeinheit bei.

Wir verbinden gründliche Analysen mit kreativen Strategien und schaffen so einen echten, nachhaltigen Mehrwert für unsere Klienten. Wir entwickeln und bündeln unser Know-how in globalen Kompetenzzentren, die auf unterschiedliche Branchen und funktionale Themenbereiche spezialisiert sind. Für jedes Beratungsprojekt stellen wir individuell ein interdisziplinäres Team aus Experten mit branchenspezifischem und funktionalem Know-how zusammen, um die besten Lösungen für unsere Kunden zu entwickeln.

Schwarz Müller Deutschland GmbH

Industriestraße 20, 97483 Eltmann

Telefon: +49 9522 301402

E-Mail: office@schwarzmueller.com, Internet: www.schwarzmueller.com

Branche: Fahrzeugbau, Mitarbeiterzahl: 2.290

Schwarz Müller ist der Premiumhersteller für intelligente Nutzfahrzeuge.

Die Schwarz Müller Gruppe mit Sitz in Freinberg (Österreich) ist als Komplettanbieter für gezogene Nutzfahrzeuge einer der führenden Hersteller am europäischen Markt. Als Innovations- und Technologieführer setzt Schwarz Müller die Standards in der Branche und ist aufgrund seiner mehr als 140-jährigen Erfahrung im Fahrzeugbau der Spezialist für individuelle Transportlösungen. Die hohe Kompetenz und das Know-how der rund 2.290 Mitarbeiter machen Schwarz Müller zum Premiumhersteller. An den Produktionsstandorten Hanzing (Österreich), Žebrák (Tschechien) und Dunaharaszti bei Budapest (Ungarn) fertigt Schwarz Müller jährlich mehr als 9.300 Nutzfahrzeuge und erwirtschaftete 2018 einen Umsatz von 376 Millionen Euro.

Die Schwarz Müller Gruppe verfügt über eine internationale Organisation in derzeit 21 Ländern Zentral- und Osteuropas. Neben den drei Produktionswerken in Österreich, Tschechien und Ungarn hat sie eigene Vertriebs- und Servicestandorte in fünfzehn Ländern, in weiteren drei Ländern ist sie durch Partner vertreten. Die Serviceorganisation umfasst aktuell 350 Standorte an allen europäischen Verkehrstangenten.

Fahrzeuge, die Maßstäbe setzen

Mit acht Produktgruppen und 135 Fahrzeugtypen bietet Schwarz Müller die verschiedensten Varianten von Fahrzeugen bis hin zur individuellen Konstruktion für außergewöhnliche Anforderungen. Dazu zählen Plateau- und Kippfahrzeuge, Tankfahrzeuge, Tiefladefahrzeuge, Holz-/Rungenfahrzeuge, Schubboden- und Wechselfahrzeuge sowie Kühl-/Kofferfahrzeuge. Die wichtigsten Branchen, die Schwarz Müller Nutzfahrzeuge einsetzen, sind die Bau- und Mineralölwirtschaft, die Rohstoff- und Wertstoffindustrie sowie der Fernverkehr.

Premium auch beim Kundenservice

Neben dem Fahrzeugbau setzt Schwarz Müller verstärkt auf Serviceleistungen, um die hohe Qualität über die gesamte Nutzungsdauer der Fahrzeuge aufrechtzuerhalten. Weitere Dienstleistungsbereiche sind die europaweit stark ausgebaute Mietflotte, das Fahrzeugleasing oder der internationale Gebrauchtfahrzeugmarkt.

Siemens AG

Werner-von-Siemens-Str. 1, 80333 München

Telefon: +49 (0) 89 636 00, Fax +49 (0) 89 636 52000

E-Mail: contact@siemens.com, Internet: www.siemens.de, www.siemens.de/ausbildung

Branche: Metall- und Elektroindustrie

Wir sind Erfinder aus Leidenschaft. Wir versorgen ganze Länder mit Energie, vernetzen Städte und machen sie schlauer. Wir arbeiten an 3D-Robotern oder helfen der NASA den Mars zu erforschen.

Unser Leitsatz ist „Ingenuity for life“. Anders gesagt arbeiten 379.000 Kolleginnen und Kollegen bei Siemens weltweit in 203 Ländern jeden Tag daran, den nächsten Tag besser zu machen. Und zwar mit revolutionierenden Erfindungen in der Technologie mit Fokus auf Elektrifizierung, Automatisierung und Digitalisierung. Damit erwirtschaftete die Siemens Belegschaft im Geschäftsjahr 2018 Umsatzerlöse von rund 83 Mrd. Euro.

Die Digitalisierung prägt unsere Wirtschaft und Gesellschaft immer stärker. Daten sind heute zum wichtigsten Rohstoff geworden. Deswegen gestalten wir diese Veränderungen aktiv mit und bleiben mit den Inhalten unserer Ausbildungen und dualen Studiengängen stets am Ball. So bildet Siemens Deutschland jedes Jahr über 1200 Nachwuchskräfte an 20 Standorten aus und investierte für die Ausbildung im Jahr 2018 rund 187 Mio. Euro.

Was man von Siemens erwarten kann

- **Mentoring und Inspiration**

Unsere Trainerinnen und Trainer unterstützen mit ihrem Knowhow unsere Nachwuchskräfte. Eine freundliche Arbeitsumgebung mit netten Kolleginnen und Kollegen ist bei Siemens selbstverständlich.

- **Persönlich und individuell**

Wir legen großen Wert darauf, dass unsere Anforderungen stets auf die speziellen Bedürfnisse unserer Lernenden zugeschnitten sind.

- **Innovativ, international, abwechslungsreich**

Spannende Projekte sorgen für viel Abwechslung. Die personelle Vielfalt ist der Motor dafür, dass Teams besser miteinander zusammen arbeiten.

- **Übernahmechancen und Karrieremöglichkeiten**

Siemens legt großen Wert darauf, die eigenen Nachwuchskräfte in eine feste Anstellung zu übernehmen. Außerdem bieten wir zahlreiche Möglichkeiten für eine persönliche und berufliche Weiterbildung.

Siemens hat mit Erfindergeist, Innovation und Ingenieurskunst niemals aufgehört, Start-up zu sein. Denn es reicht nicht eine „Big Idea“ – Siemens hat tausende und es werden jeden Tag mehr.

STRIMgroup AG

Gütschstraße 22, CH-8122 Binz

Telefon: +41 43 366 0558

E-Mail: office@strimgroup.com, Internet: www.strimgroup.com

Branchen: Beratung, Weiterbildung und Dienstleistung

Die **STRIM Unternehmensgruppe** ist ein familiengeführtes, innovatives Beratungsunternehmen und steht für **visionär-vordenkende** und **umsetzungs-begleitende** Strategieberatung. Es wurde 1997 in Mannheim, Deutschland, gegründet und expandierte zehn Jahre später in die Schweiz. Der Unternehmenssitz ist seitdem in Binz, Kanton Zürich.

Für unsere Kunden sind wir daher das Bindeglied zwischen Strategieentwicklung und -formulierung einerseits sowie Strategieumsetzung andererseits. Durch den Abgleich evaluierbarer Ergebnisse während der Umsetzung mit Metriken und Kennzahlen aus der Strategieentwicklung entsteht ein Strategie-Regelkreis, den wir methodisch durch unser Managementfeldsystem sicherstellen.

Als innovativer Top-Berater agieren wir in der **visionär-vordenkenden Komponente** primär als Promotor und Entwickler neuer Geschäftsmodelle – **STRIMgroup AG**. Das heißt, wir entwickeln und implementieren überzeugende Problemlösungen unter Einbindung detaillierter Analysen sowie Erkenntnissen der anwendungsorientierten Wissenschaft (evidenz-basiertes Management). Konkret liefern wir tiefgreifende Einblicke in die digitale Transformation, gestalten Unternehmenskultur, verändern Organisations- und Arbeitsdesigns, kreieren neue Führungsmodelle und forcieren die Strategische Personalplanung. Die **umsetzungs-begleitende Komponente** stellen

wir mit unserer Academy sicher. Hierbei hat sich unsere lernfeld-orientierte Methodik bewährt – **STRIMacademy**. Das heißt, wir fördern den Erfahrungsaustausch mit Unternehmen, leiten Handlungsempfehlungen mit konkret zu erwartenden Auswirkungen für unsere Kunden daraus ab und evaluieren den Umsetzungserfolg.

Unsere Kunden und Zielgruppen sind sowohl international tätige Konzerngesellschaften als auch mittelständische Unternehmen, die überwiegend in folgenden Branchen tätig sind: Chemie und Pharma, Finanzdienstleistungen, Energieversorgung, Handel, Transport & Logistik sowie Automobil & Zulieferer.

Unsere Alleinstellungsmerkmale erreichen wir wie folgt:

Wir setzen die Ergebnisse der Strategieformulierung in einen direkten Umsetzungsbezug, messen die Ergebnisse der Umsetzung und leiten daraus wieder notwendige Anpassungen der Strategie ab. Hiermit schließen wir die „strategische Lücke“ zwischen Strategieentwicklung und operativer Umsetzung. Beides greift logisch ineinander. Wir verbinden eine finanzmarkt- und kennzahlenbasierte Betrachtungsweise mit einer mitarbeiter- und werteorientierten Sicht. Wir verbinden Beratungs-, Entwicklungs- und Dienstleistungsthemen zu einer in sich geschlossenen Problemlösung. Auf diese Weise verbessern wir wesentlich die Erfolgsaussichten bei der Strategie-Implementierung.



Techniker Krankenkasse

Bramfelder Straße 140, 22305 Hamburg
Telefon: +49 (0)40 - 69 09-35 55
E-Mail: personal@tk.de, Internet: www.tk.de/karriere

Branche: Gesetzliche Krankenversicherung
Mitarbeiterzahl: 14.000 (21.10.2019) , Etat 2019: 37,9 Milliarden Euro

Wer wir sind

Die Techniker ist eine der modernsten und leistungsfähigsten Krankenkassen. Sie vertritt die Interessen von über 10 Millionen Versicherten und setzt sich für ein leistungsstarkes, nachhaltig finanzierbares und auf Wettbewerb basierendes Gesundheitssystem ein. Ihren Versicherten gewährleistet die TK den Zugang zu qualitativ hochwertiger medizinischer Versorgung und Innovationen - dabei arbeitet sie nicht gewinnorientiert.

Was wir bieten

Die beste Krankenkasse Deutschlands (Quelle: Focus-Money) wird man nur mit den besten Mitarbeitern. Diese sichern die Zukunft der Techniker, davon sind wir überzeugt.

In mehr als 135 Jahren Unternehmensgeschichte fördert die Techniker schon immer die individuelle Entwicklung und Karriere ihrer Mitarbeiter. Tagtäglich gestalten über 14.000 TK-Mitarbeiter an über 200 Standorten das Gesundheitswesen Deutschlands mit und stehen den Versicherten mit Rat und Tat zur Seite. Jederzeit und

immer freundlich. Sie sind es, die das Traditionsunternehmen Techniker Krankenkasse zu dem gemacht haben, was es heute ist: Eine der wichtigsten Krankenkassen des Landes. Ausgezeichneter Service hat oberste Priorität - eine verantwortungsvolle Aufgabe für jeden Mitarbeiter. Die kompetenten Teams geben alles dafür, immer vorn dabei zu sein und den Kunden die bestmögliche medizinische Versorgung zu ermöglichen.

Die Kompetenz der Mitarbeiter ist der Schlüssel zum Erfolg. Eine hochwertige Ausbildung und ein praxisorientiertes Führungskräfteentwicklungsprogramm sichern die hohe Qualität der Nachwuchskräfte der TK. Nach dem Motto „Fördern und Fordern“ setzt die Techniker auf individuelle Weiterbildung. Zudem werden ein gesundes Arbeitsumfeld und zahlreiche Sonderleistungen geboten. Der Lohn ist die Loyalität und die überaus große Zufriedenheit der Mitarbeiter. Auch die letzte Mitarbeiterbefragung zeigte: Neun von zehn Beschäftigten sind mit der Techniker als Arbeitgeber sehr zufrieden.



Technik-LPE GmbH

Friedrichsdorfer Landstraße 64, 69412 Eberbach
Telefon: +49 (0)6271 9446501, Fax: +49 (0)6271 9446502
E-Mail: info@technik-lpe.com, Internet: www.technik-lpe.de

Branche: Unterrichtsmedien und Lernkonzepte

Die **Technik-LPE GmbH** entwickelt und vertreibt innovative Lehr- und Lernmittel für den naturwissenschaftlich-technischen Unterricht an allgemeinbildenden Schulen, Hochschulen und Universitäten.

Wir erzeugen mit modernsten Unterrichtsmedien wie humanoiden Robotern, Messtechnik mit B.Y.O.D., den Lehr- und Unterrichtsmaterialien von LEGO Education, Makeblock, UMT und fischertechnik education anregende Lernatmosphären mit immer neuen Herausforderungen und viel Praxisbezug – immer kompatibel mit den aktuellen Lehrplänen.

Unsere didaktisch-methodischen Unterrichtsvorlagen berücksichtigen auch die Bedürfnisse der Pädagogen, die über keine technische Grundausbildung verfügen.

Unser Anspruch: Leichter MINT-Zugang für alle

Technischer Fortschritt verläuft rasant – LPE hilft, Schritt zu halten!

Wir organisieren Lehrerfort- und Weiterbildungen, Workshops für Kinder und Erwachsene und unterstützen aktiv die Gründung von Kompetenzzentren, Technik-Akademien und außerschulischen Lernorten als Treffpunkt für Pädagogen, Schüler und Eltern, um den Zugang zu einer praxisbezogenen technisch-naturwissenschaftlichen Bildung zu fördern.

Unsere Vision: Mit Technik inspirieren

Gemeinsam mit unseren Partnern aus Wissenschaft, Wirtschaft und Schule verfolgen wir ein Ziel: Junge Menschen für Technik und Naturwissenschaften zu begeistern. Deshalb übernehmen wir die Organisation und Ausrichtung bewährter Initiativen wie dem „Girls` Day“ und dem „Tag der Technik“, starten neue Initiativen, unterstützen und organisieren Wettbewerbe, veranstalten Workshops auf Messen und Veranstaltungen und arbeiten eng mit Museen, Verbänden, Stiftungen, Eltern- und Fördervereinen zusammen.

Unsere Philosophie:

Wir bringen Technik in die Schule.

NAO & Pepper - die humanoiden Roboter • Modernste Messtechnik • LEGO Education • Makeblock • 3D-Druck • UMT - Erfinden, Konstruieren & Fertigen mit System • Steuerungs- und Regeltechnik mit Industriemodulen oder Arduino-basiert • Konstruktionsbaukästen von fischertechnik education • Werktechnische Unterrichtsmaterialien

UNICUM GmbH & Co. KG

Ferdinandstraße 13, 44789 Bochum

Telefon: +49 (0) 234-96151-0, Fax: +49 (0) 234-96151-11

E-Mail: info@unicum.com, Internet: UNICUM-Abi.de

Branche: Verlagswesen, Medien

Mitarbeiterzahl: ca. 55

Die UNICUM Medien

Unser Credo: UNICUM versteht sich als Qualitätsmarke für intelligente Kommunikation mit jungen, intelligenten Zielgruppen. Aus der studentischen Gründung eines bundesweiten Hochschulmagazins im Jahre 1983 ist ein erfolgreiches Medienunternehmen entstanden. Unsere Zeitschriften und unser Internet-Angebot erreichen angehende Abiturienten, Studierende und junge Akademiker in ganz Deutschland. Kern unserer Botschaft ist: Wir nehmen die Lebens- und Lernsituation unserer Leserinnen, Leser und User ernst. Wir begleiten sie durch aufregende Lebensabschnitte und bieten ihnen Nutzen, Orientierung, Unterhaltung und Foren, um sich auszutauschen.

Magazine:

- UNICUM – Das bundesweite Hochschulmagazin
- UNICUM ABI – Das bundesweite Schülermagazin
- UNICUM ABI Zukunftsweiser – Das Ratgeber-Buch für die Oberstufe
- UNICUM BERUF – Das Magazin für Einstieg und Aufstieg

Online-Medien:

UNICUM-Abi.de, UNICUM.de, UNICUM Karrierezentrum, UNICHECK, UNIKuscheln.de, UNICUM Shop

Die UNICUM Unternehmensgruppe

Zur UNICUM Unternehmensgruppe gehören neben der UNICUM GmbH & Co. KG vier weitere Unternehmen. Die **Unicum Marketing** versteht sich als Full-Service Werbeagentur mit Spezialkompetenz auf den Gebieten des Below-the-Line Marketings, also Promotion-Aktionen, Guerilla-Marketing etc. Die Unicum Marketing verantwortet mit der UNICUM Wundertüte außerdem eine der größten bundesweiten Hochschul-Sampling-Aktionen.

Die **UNICUM Merchandising** versorgt als Mode- und Merchandisingagentur Schulen und Hochschulen mit Textilien und Merchandisingartikeln aller Art.

Die **UNICUM Stiftung** fördert angehenden Abiturienten, Studierende und junge Hochschulabsolventen mit einem bundesweiten Angebot von Seminaren und Workshops.

Bei der **UNICUM Digital** dreht sich von der Konzeption über das Layout bis hin zu SEO-Maßnahmen alles um Web-Entwicklung.

Mit **UNICUM TV** gehört das größte Netzwerk von digitalen Infoscreens an deutschen Hochschulen zu unserer Unternehmensgruppe.

whatchado GmbH

Möllwaldplatz 4/39, A-1040, Wien
Telefon: +43 (0) 699 10924268,
E-Mail: hi@whatchado.com, Internet: www.whatchado.com

Branche: Internet und Telekommunikation, Mitarbeiterzahl: 30 Mitarbeiter (Stand: 2019)

Was ist whatchado?

whatchado ist das Handbuch der Lebensgeschichten. Auf www.whatchado.com betreibt whatchado eine Internetplattform, auf der Menschen in kurzen Videostories anhand von 7 Fragen über ihren Beruf, ihren Werdegang und ihr Leben erzählen. Jugendliche und Menschen, die sich beruflich orientieren möchten, können sich auf whatchado von den Lebensgeschichten anderer Menschen inspirieren lassen.

Besucher der Webseite können entweder nach konkreten Berufen und Unternehmen suchen oder das whatchado Matching machen. Im whatchado Matching beantworten die Orientierungssuchenden 14 einfache Fragen zu ihren Interessen. Auf Basis der Antworten empfiehlt whatchado dann Videostories von Menschen, die ähnliche Interessen haben. Die 14 Fragen sind über mehrere Jahre weiterentwickelt worden und thematisieren die Interessen und beruflichen Erwartungen des Interviewten. So inspirieren wir Jugendliche und Menschen in der beruflichen Orientierung und zeigen ihnen, wie verschiedene Berufe im Alltag wirklich aussehen.

whatchado hat bis jetzt mehrere Tausend Videostories gesammelt, angefangen beim Auszubildenden von der Bäckerei um die Ecke über einen Lokrangierführer bei der Bahn bis hin zum Moderator im Fernsehen oder einem Politiker im Parlament.

Was will whatchado erreichen?

Wir sammeln Gesichter, Geschichten & Karrieren aus allen Berufsgruppen und Gesellschaftsschichten. Unsere Vision ist es, einmal das globale Handbuch der Lebensgeschichten zu sein und damit ein Mentor für alle Menschen, die nicht genau wissen, was sie in ihrem Leben tun möchten. Jeder Mensch, unabhängig von seinem Standort, seiner Religion, seinem Geschlecht oder anderen Kriterien, soll auf whatchado die Geschichten von anderen Menschen finden können, die so ticken wie er oder sie und sich dadurch inspirieren lassen.

Wer steckt hinter whatchado?

Hinter whatchado steht ein junges Team aus über 10 Nationen. Uns vereint ein großes gemeinsames Ziel: Wir möchten jungen Menschen ihre Möglichkeiten im Leben aufzeigen. Und das anhand inspirierender Stories.

Lass Dich inspirieren: www.whatchado.com



Reintalstraße 48a, 8075 Hart bei Graz

Telefon: +43 (0) 316 / 49 33 77

E-Mail: office@schoolgames.eu | www.schoolgames.eu