

Corporate Innovation Manager



ALEXANDER-MATTHIAS OBORNY
Kapsch TrafficCom AG, Wien

„Es gibt keine klassischen Arbeitsvorgänge - jedes Projekt ist anders.“



Zu meiner Videostory:
<https://youtu.be/5u41nOKeoq8>



Mehr Infos zum Unternehmen
und Angeboten für SchülerInnen:
<http://bit.ly/schoolgames-kapsch>

DIE WICHTIGSTEN FAKTEN ZU MEINEM BERUF

SCHULWISSEN	Technik, Informatik, Mathematik
SCHULABSCHLUSS	Universität/FH
UNTERNEHMENSART	Industrieunternehmen
ARBEITSUMFELD	Büro

EIN TYPISCHER TAGESABLAUF

Ich suche nach passenden Startups für Partnerschaften oder Investments. Anschließend analysiere ich die Firmen nach folgenden Kriterien: Markt, Wettbewerb, Technologie, Team, Geschäftsmodell, Strategische Übereinkunft zum Unternehmen

Passen diese Kriterien verfasse ich Memorandum und Präsentation und schlage die Firmen dem Vorstand als potentielles Investment vor. Dann geht es in die Analyse Phase 2: Juristischer Check, Hintergrundcheck der Firma, Technische Analyse im Detail, Unternehmensbewertung, Investmentvorschlag an das Unternehmen

WAS MIR AN MEINEM JOB BESONDERS SPASS MACHT?

Besonders Spaß macht mir die Analyse und Bewertung des Unternehmens. Man bekommt einen guten Einblick wie Firmen funktionieren und worauf man bei der Analyse besonders achten muss. Dabei ist vor allem der Austausch im multidisziplinären Team lehrreich.

WAS MAN AUCH BEDENKEN SOLLTE

Der Job bedeutet viel Arbeit vor dem Computer und azyklische Arbeitszeiten. Manchmal startet der Tag erst um drei am Nachmittag und geht bis in die Morgenstunden. Je nachdem wo die Startups ansässig sind, können die Arbeitszeiten daran angepasst sein (z.B.: USA Kalifornien 9h Zeitverschiebung). Manchmal habe ich auch hohen Arbeitsdruck. Es gibt keine klassischen Arbeitsvorgänge - jedes Projekt ist anders. Von mir wird hohe Flexibilität erwartet.

MEIN PERSÖNLICHER TIPP AN BERUFSEINSTEIGER

Wichtig ist eine naturwissenschaftliche oder technische/mathematische Ausbildung. Die technologischen und kommerziellen Aspekte eines Startups zu verstehen sind essentiell, um eine fundierte Entscheidung darüber zu treffen, ob investiert wird oder nicht.

Außerdem braucht es einen großen Anteil an analytischem Denken und die Fähigkeit Zusammenhänge zwischen Markt, Technologie, Trends, Strategie etc. zu sehen und zu verstehen.

