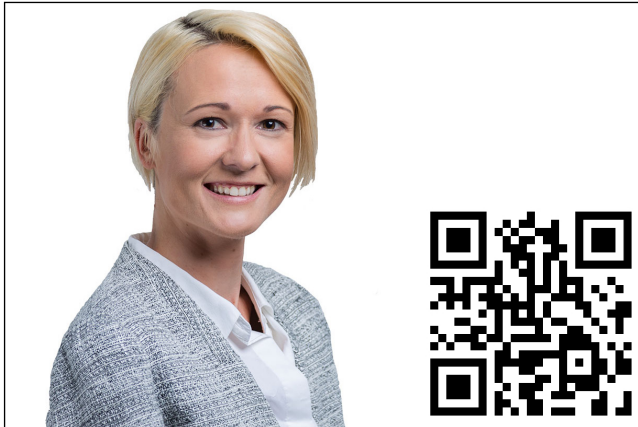


Leitung Marketing



MONJA KOJALEK, MSC.
bridge personal & service GmbH & Co KG, Graz

„Kreativität bedeutet, neue Wege zu gewohnten Zielen zu finden.“



zu meiner Videostory
<https://youtu.be/yXujFmMTFWQ>



Mehr Infos zum Unternehmen
und den Angeboten für SchülerInnen:
<http://bit.ly/schoolgames-bridge>

DIE WICHTIGSTEN FAKTEN ZU MEINEM BERUF

SCHULWISSEN	Wirtschaft, Mathematik, Deutsch, Englisch, Informatik
SCHULABSCHLUSS	Hochschulabschluss
UNTERNEHMENSART	Personaldienstleistung
ARBEITSUMFELD	Büro, Meetingräume, Veranstaltungen

EIN TYPISCHER TAGESABLAUF

Im Marketing geht es vor allem darum, seine Kunden genau zu kennen. Wer konsumiert wann, wo, wieviel, zu welchem Preis? Sind meine Kunden dabei zufrieden oder nicht? Und warum? Ich gebe dann die Kommunikationsstrategie vor, daher den Weg den wir gehen wollen und meine KollegInnen helfen mir bei der Umsetzung. Bei bridge personal haben wir drei verschiedene „Kunden“ (BewerberIn, MitarbeiterIn, UnternehmerIn), deswegen ist die Arbeit auch so spannend.

WAS MIR AN MEINEM JOB BESONDERS SPASS MACHT?

Was mir besonders an meiner Arbeit gefällt ist die Abwechslung. Vor allem im Marketing gibt es so viele verschiedene Bereiche und verschiedene Projekte. Am Anfang steht immer die strategische Arbeit, gefolgt von der Umsetzung. Darunter fallen zb. Veranstaltungen planen, gezielte Kampagnen auf ausgewählte Kanälen verbreiten.

WAS MAN AUCH BEDENKEN SOLLTE

In meinem Bereich muss man die Fähigkeit haben, sich in viele verschiedene Zielgruppen hineinversetzen zu können. Außerdem muss man das Zusammenspiel der verschiedenen Abteilungen verstehen. Zudem muss man im Projektmanagement stressresistent sein und gut mit Menschen kommunizieren können.

MEIN PERSÖNLICHER TIPP AN BERUFSEINSTEIGER/INNEN

Informiere dich gut über die verschiedenen Ausbildungswege. Entscheide dich für die Ausbildung, die du am spannendsten findest. Das Marketing hat viele Zugänge und einen großen Freiraum bzgl. Spezialisierungen. Möchtest du eher übergreifend Arbeiten, empfehle ich ein klassisches BWL Studium mit Schwerpunkt Marketing. Mach so viele Praktika im In- und Ausland wie nur möglich. Wissen was morgen passiert und Kontakte sind sehr wichtig.

