

Marketing und Vertrieb



MAG. JASMIN BAUMANN

Raiffeisen Landesbank Kärnten, Klagenfurt

"Im Marketing haben wir eine große Verantwortung, wie wir Innovation und Verbesserung vorantreiben."



zu meiner Videostory

<https://www.whatchado.com/de/stories/jasmin-baumann>

DIE WICHTIGSTEN FAKTEN ZU MEINEM BERUF

SCHULWISSEN	Wirtschaft, Projektmanagement, Deutsch
SCHULABSCHLUSS	Matura / Universität
UNTERNEHMENSART	Bank
ARBEITSUMFELD	Büro, manchmal im Freien & anderen Locations

EIN TYPISCHER TAGESABLAUF

Mein Aufgabenbereich umfasst die Positionierung des Unternehmens in der Öffentlichkeit und bei den Mitarbeitern, z.B. durch die grafische Umsetzung von Plakaten und Einladungen. Ich kümmere mich auch um Sponsoringanfragen, Online-Marketing, Social Media und die Wartung der Homepage oder organisiere Kundenevents. Andererseits geht es in meinem Job um Vertriebsmanagement. Hier versuchen wir unser Kundengeschäft im Bereich Kundenbindung und Kundenakquisition optimal zu unterstützen.

WAS MIR AN MEINEM JOB BESONDERS SPASS MACHT

Kein Tag ist wie der andere. Ich werde stets neu gefordert und kann mich kreativ und persönlich einbringen. Vor allem beim Online-Marketing kann man die Erfolge einer Kampagne gut messen. Teil eines erfolgreichen Projekts zu sein motiviert und erweitert die Sicht aufs Ganze. Das facettenreiche Arbeiten fördert meine Stärken und verbessert meine Schwächen, so entwickelt man sich stetig weiter.

WAS MAN AUCH BEDENKEN SOLLTE

Gewissen Marken haben starke Corporate Design-Richtlinien, was oft Einschränkungen in der kreativen Umsetzung von Projekten mit sich bringt. In kleineren Unternehmen muss man sich außerdem manchmal eingestehen, dass nicht alle Projekte aus Ressourcen- oder Budgetgründen realisierbar sind.

MEIN PERSÖNLICHER TIPP AN BERUFSEINSTEIGER

Viel zu reisen, um andere Kulturen & Sprachen kennenzulernen – das erweitert den Horizont und hilft beim kreativen Texten (ev. Auslandssemester). Offenheit für Neues und kreative Ideen sind vor allem im digitalen Zeitalter wichtig. Entscheidend ist nicht nur was man kann, sondern was man will. Dann kann man in der Branche sicherlich weit kommen.